**ANEXO I - FORMULÁRIO PADRÃO**

**Edital de Cadastramento de Projetos Culturais – Lei Aldir Blanc**

**Concurso “ Diversos Olhares Culturais”**

|  |
| --- |
| **1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** |
|  **Título do Projeto Cultural**Deverá ser o mesmo utilizado quando da divulgação do projeto |
|  |
|  **Finalidade** Marque com um X a finalidade escolhida no ato de inscrição do projeto |
|  **( ) Produção ( ) Circulação** |
|  **Segmento cultural**Marque com um X o segmento cultural escolhido no ato de inscrição do projeto |
| **( ) Artesanato** | **( ) Audiovisual** |
| **( ) Culturas Populares** | **( ) Artes visuais** |
| **( ) Literatura** | **( ) Instrumental** |
| **( ) Dança** | **( ) Canto** |
| **( ) Teatro** | **( ) Projetos Especiais de Inclusão social** |
|  **( ) Patrimônio cultural e memória** |
|  |
| **Na condição de projeto “produção virtual” o proponente deve indicar em qual plataforma virtual será efetivado o projeto (facebook, instagram ou youtube).** |
|  |

|  |
| --- |
| **2. APRESENTAÇÃO** |
|  |
| **Nota:** Apresentar os motivos e defender a relevância do projeto, identificar o tema central do projeto, conceituar e ou formular o problema que ele pretende resolver ressaltando antecedentes históricos, bem como a situação atual. Apresentar os dados que forem necessários para caracterizar a situação atual ecircunstâncias que reclamam ou favorecem a execução do projeto. |

* **LEMBRE-SE TODAS AS TABELAS PRESENTES NESTE PLANO DE TRABALHO SERVEM COMO GUIA A SE SEGUIR, PORÉM SE JULGAR NECESSÁRIO VOCÊ PODERÁ INCLUIR QUANTAS LINHAS FOREM NECESSÁRIAS PARA APRESENTAR O SEU PROJETO.**

|  |
| --- |
| **3. PROPONENTE** |
| **Nome do proponente** | **CPF/CNPJ do proponente** |
|  |  |
| **Nome do responsável legal pelo cadastro**(Preencher no caso do proponente ser pessoa jurídica) | **CPF do responsável legal** |
|  |  |
| **Endereço eletrônico (e-mail)** | **Telefone/WhatsApp** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **4. FICHA TÉCNICA** |
| Informe a relação dos principais profissionais responsáveis pelos aspectos técnicos e artísticos do projeto cultural. Podem ser inseridas outras caixas de texto. Descreva as atribuições na função de cada um, os respectivos contatos e o currículo resumido.Caso **art 6.12**, você deve incluir ao menos um Técnico e/ou Espaço de Realização do projeto. |
| Nome Completo |  |
| Função |  |
| Contato (e-mail/ telefone) |  |
| Currículo resumido |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Completo |  |
| Função |  |
| Contato (e-mail/ telefone) |  |
| Currículo resumido |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do espaço físico |  |
| Endereço |  |
| Contato (responsável pelo espaço) |  |

|  |
| --- |
| **5. APOIADORES** |
| **Nome** | **Participação** |
|  |  |
|  |  |
| Informe, caso houver, instituições, entidades ou empresas que já tenham relação estabelecida para participação da iniciativa proposta, através do apoio em bens ou serviço, desde que sem remuneração prevista na planilha de custos. Os apoiadores não poderão receber valores oriundos do projeto e poderão ser veiculados nos materiais de divulgaçãoe produtos culturais resultantes. | Descreva a forma de participação do apoiador (cedência gratuita de espaços, transporte, etc) e informações complementares. |

|  |
| --- |
| **6. RETORNO E CONTRAPARTIDA DE INTERESSE PÚBLICO** |
| Descreva como vai realizar as ações exigidas pelo Edital:a) promover a difusão do bem cultural através de lançamento ou apresentação ou outra forma de exibição pública e gratuita: |
|  |
| b) no caso de projetos que resultarem em obra cultural de caráter permanente e reprodutível, tais comoCDs, DVDs, livros, catálogos ou outros, realizar a doação de 10% (dez por cento) da tiragem à Biblioteca Municipal: |
|  |

|  |
| --- |
| **7. OBJETIVOS** |
| * **Objetivos Gerais**:
* **Objetivos Específicos**:
 |
| **Nota:*** OBJETIVOS GERAIS: Caracterize, de forma resumida e pontuada, os objetivos mais amplos do projeto. Informe as metas e produtos a serem obtidos e indique os beneficiários diretos e indiretos do projeto. Descreva resultados esperados a curto e longo prazo.
* OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Identifique em que o projeto concorre para ampliar, aperfeiçoar, desenvolver, difundir, divulgar, estruturar, expandir, explorar, formar, melhorar, preservar, resgatar, sistematizar, solucionar ou valorizar determinado aspecto da produção proposta no projeto.
 |

|  |
| --- |
| **8. ESTRATÉGIA DE AÇÃO E CRONOGRAMA** |
|  | **MESES** |
| **DESENVOLVIMENTO DO PROJETO** | **JAN** | **FEV** | **MAR** | **ABR** | **MAI** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SET** | **OUT** | **NOV** | **DEZ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nota:**Assinale cronologicamente as fases de desenvolvimento do projeto (preparação, produção, pesquisa, levantamentos, treinamentos, editoração, divulgação, apresentações articuladas em etapa/mês, etc), marcando com um X o período de cada etapa das estratégias de ação. |

|  |
| --- |
| **9. CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (previsão de datas)**Lembre-se que o projeto cultural deverá ser executado em um período de no mínimo 02 (dois) e de aténo máximo 08 (oito) meses, contatos a partir da data de efetivação do repasse do recurso. |
| **DATA DE INÍCIO / /**  | **DATA DE TÉRMINO** / /  |

|  |
| --- |
| **10. PÚBLICO ALVO** |
|  |
| **Nota:**Identifique o público alvo do projeto especificando o seu perfil sócio-econômico-cultural (renda,escolaridade, referências estéticas, etc), se possível estime o numero de pessoas que terão acesso aos resultados do projeto. |  |

|  |
| --- |
| **11. JUSTIFICATIVA** |
|  |
| Justifique seu projeto levando em consideração os critérios de pontuação previstos no Edital. |

|  |
| --- |
| **12. PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E/OU COMERCIALIZAÇÃO DO PRODUTO CULTURAL** |
| Produto | Destinação | Quant. (%) | Valor Estimado R$ |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Nota:**Informe como será distribuído/comercializado o produto (CD’s, Livros, Revistas, CD-ROM, Ingressos, e etc.) obtido a partir do projeto cultural considerando o público alvo, estratégias de divulgação e diferencial de preço de modo a beneficiar a comunidade por tratar-se de projeto incentivado. |

|  |
| --- |
| **13. PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO** |
| Peça de Divulgação | Dimensões | Quantidade |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Nota:*** Devem ser indicados, neste item, as peças gráficas ou o veículo de comunicação das peças audiovisuais, com o tamanho ou duração e a quantidade prevista para cada peça. Exemplo: cartazes, convites, *folders*, *banners*, outdoor, faixas, anúncio em jornal /revista, mídia televisiva, *spots, mídias virtuais*, etc.
* Devem ser cuidados os aspectos do art.12 do Edital.
 |

|  |
| --- |
| **14. ORÇAMENTO** |
| ]Nº ITEM | DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES | QUANTIDADE | UNIDADE DE MEDIDA | VALOR UNITÃRIO | TOTAL |
| **1** | **PRODUÇÃO/EXECUÇÃO** |  |  |  |  |
| **A** | **Despesas com Serviços** |  |  |  |  |
|  | Pessoal: |  |  |  |  |
|  | Exemplo: Produção, atores, musicos, etc. |  |  |  |  |
|  | Serviços de Terceiros: |  |  |  |  |
|  | Exemplo: Técnicos de trasmissão, aluguel de espaço para realização. |  |  |  |  |
| **Subtotal A** |  |
| **B** | **Despesas com Custeio** |  |  |  |  |
|  | Material de Consumo: |  |  |  |  |
|  | Exemplo:papeis, oficina de desenho, lápis, etc. |  |  |  |  |
|  | Impostos/Taxas Bancárias: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Subtotal B** |  |
| **C** | **Despesas de Capital** |  |  |  |  |
|  | Acervo |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Subtotal C** |  |
| **TOTAL DA PRODUÇÃO/EXECUÇÃO ( A + B + C ) – [Total 1]** |  |
| **2** | **DIVULGAÇÃO** |  |  |  |  |
| **D** | **Despesas com Serviços** |  |  |  |  |
|  | Exemplo: banner, midias virtuais |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DA DIVULGAÇÃO ( = D) – [Total 2]** |  |
|  |
| **VALOR DA PROPOSTA BÁSICA DO PROJETO ( Total 1 + 2)** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **ELABORAÇÃO** |  |  |  |  |
| **E** | **Despesas com Serviços** |  |  |  |  |
|  | Exemplo: Contratação de empresa para elaboração do projeto |  |  |  |  |
| **TOTAL DA ELABORAÇÃO (= E) – [Total 3]** |  |
|  |
| **TOTAL DO ORÇAMENTO (Total 1 + 2 + 3 )** |  |

|  |
| --- |
| **15. METODOLOGIA** |
|  |
| Descreva de que forma será desenvolvido o projeto.Apresente informações complementares sobre o modo de execução, especificações técnicas sobre os procedimentos a serem adotados, inclusive asestratégias de divulgação. |

|  |
| --- |
| **16. LINKS** |
| Indique, se for o caso, links que remetam à exibição de arquivos relativos ao objeto proposto. Descreva brevemente o conteúdo: |
| **Link** | **Descrição** |
|  |  |
|  |  |

 Paverama, , em de de 2020.

Nome e assinatura do representante legal do candidato